

Caja de herramientas: estrategias didácticas para una experiencia museal en la frontera norte de México

Toolkit: Teaching strategies for a museum experience on the Northern border of Mexico

Evangelina Cervantes Holguín

RESUMEN

Este artículo tiene por objetivo analizar las acciones educativas implementadas en el Museo de la Revolución en la Frontera para fomentar la identidad local y el patrimonio histórico entre el estudiantado de educación básica. Desde las nuevas tendencias de la educación museal se exploran las prácticas del museo dirigidas a la formación de la conciencia histórica y cultural en la comunidad. El museo, ubicado en el antiguo edificio de la Aduana Fronteriza de Ciudad Juárez, utiliza su patrimonio para conectar a los estudiantes con la historia local a través de estrategias pedagógicas innovadoras. Entre estas destacan los programas “Domingueando”, “Títeres en el MUREF”, recorridos teatralizados y el “Reto MUREF”, que combinan elementos lúdicos con el aprendizaje histórico. Además, la “Maleta viajera” y el cómic *La Toma de Juárez* llegan a las escuelas, permitiendo la interacción con el contenido histórico. La investigación concluye que el museo desempeña un papel crucial en la educación histórica de la región, adaptándose a las necesidades contemporáneas mediante enfoques inclusivos y participativos. Al integrar narrativas múltiples y enfoques críticos, el museo no solo preserva la memoria de la Revolución mexicana sino que también se establece como un espacio vital para la creación de nuevas identidades y memorias colectivas en Ciudad Juárez, Chihuahua. Además se destaca el esfuerzo del museo para mantenerse relevante en un contexto urbano complejo. A través de su trabajo, el museo no solo inmortaliza la historia local en el contexto de la Revolución mexicana sino que también invita a reflexionar sobre nuevas narrativas y actores en la historia, transformando el museo en un lugar de experiencias históricas vivas. Finalmente se reconoce la contribución de diversas organizaciones para convertir este museo en un espacio cultural significativo por su historia y su papel en la promoción de la cultura.

Palabras clave: Historia, museos, patrimonio cultural, revolución.

ABSTRACT

This article aims to analyze the educational actions implemented at the Museo de la Revolución en la Frontera (Museum of the Revolution on the Border) to promote local identity and historical heritage among elementary school students. From the perspective of new trends in museum education, the museum's practices aimed at forming historical and cultural awareness in the community are explored. The museum, located in the former Border Customs building in Ciudad Juárez, uses its heritage to connect students with local history through innovative pedagogical strategies. These include the programs “Domingueando”, “Títeres en el MUREF”, dramatized tours, and the “Reto MUREF”, which combine playful elements with historical learning. In addition, the “Maleta viajera” and the comic *La Toma de Juárez* reach schools, allowing interaction with historical content. The research concludes that the museum plays a crucial role in historical education in the region, adapting to contemporary needs through inclusive and participatory approaches. By integrating multiple narratives and critical approaches, the museum not only preserves the memory of the Mexican Revolution, but also establishes itself as a vital space for the creation of new identities and collective memories in Ciudad Juarez, Chihuahua. In addition, the museum's effort to remain relevant in a complex urban context is highlighted. Through its work, the museum not only immortalizes local history in the context of the Mexican Revolution, but also invites reflection on new narratives and actors in history, transforming the museum into a place of living historical experiences. Finally, the contribution of various organizations to turn this museum into a significant cultural space for its history and its role in promoting culture is recognized.

Keywords: History, museums, cultural heritage, revolution.

Evangelina Cervantes Holguín. Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, Chihuahua, México. Es Profesora-Investigadora del Departamento de Humanidades en la UACJ y Coordinadora de la Unidad Juárez del Centro Chihuahuense de Estudios de Posgrado, institución estatal dedicada a la formación del profesorado en la región. Doctora en Educación, Maestra en Desarrollo Educativo, Licenciada en Derecho y Licenciada en Educación Preescolar. Miembro del SNII-I con las líneas de investigación política educativa, formación docente y pedagogías emergentes. Correo electrónico: evangelina.cervantes@uacj.mx. ID: <http://orcid.org/0000-0001-6980-2210>.

Introducción

Según la investigación educativa actual, los museos constituyen una herramienta clave en la enseñanza de la historia (Camargo et al., 2024; López y Guerrero, 2021), especialmente ante el desafío de modernizarla (Sacal, 2021). Este dispositivo pedagógico, en tanto instrumento mediador de procesos de reflexión y aprendizaje, posibilita abordar los contenidos escolares de manera no-convencional e interactiva, en particular de la historia local, nacional y universal (Ochoa et al., 2021).

En específico, los museos de historia son tanto *lugares de memoria* como *espacios de disputa y diálogo*, es decir, espacios privilegiados para incentivar la identidad, construir una nueva memoria colectiva y elaborar múltiples lecturas (Pantoja, 2016; Possamai, 2023). Estos museos permiten al estudiantado “la concreción en la práctica de la teoría aprendida en los libros al entrar en contacto directo con documentos originales, objetos y lugares relativos a los acontecimientos históricos acaecidos en otros tiempos” (Ochoa et al., 2021, p. 443).

Hoy los museos de historia, desde los enfoques de la narrativa diversa, centrada en la posibilidad de ofrecer historias desde diferentes ángulos y perspectivas, y la reflexión crítica, orientada a incentivar el cuestionamiento entre sus audiencias, completan la labor escolar entre el estudiantado de educación básica (Pantoja, 2016). No obstante, en el país, según la Encuesta Nacional de Hábitos y Prácticas de Consumo Cultural, solo el 57% de los encuestados habían visitado algún museo (Consejo Nacional para la Cultura y las Artes [Conaculta], 2010); mientras, en Ciudad Juárez, Chihuahua, únicamente el 10.4% de la población mayor de 18 años ha acudido a un museo, galería o casa de cultura (Plan Estratégico de Juárez, 2022a). Entre las razones se destacan la crisis sanitaria por la COVID-19, las limitaciones en la oferta cultural y la insuficiente infraestructura para el desarrollo de actividades culturales en ciertos sectores del municipio (Plan Estratégico de Juárez, 2022b).

De acuerdo con la Red de Museos y Centros Culturales de Ciudad Juárez, *La Rodadora. Espacio Interactivo* ocupa la primera posición en la lista de los museos con mayor cantidad de visitantes (25,384 personas), seguido del Museo de Arqueología e Historia de El Chamizal (17,386 personas) y del Museo de la Revolución en la Frontera –MUREF– (11,798 personas) (Gallegos, 2023b). Entre el profesorado de la ciudad, las visitas escolares se concentran en dos museos: La Rodadora –que cuenta con diversos apoyos en forma de descuentos, patrocinio y proyectos de vinculación con autoridades locales– y el MUREF (Cervantes y Ronquillo, 2024).

Al respecto, la investigación actual coincide en el valor de las visitas al museo como práctica social, estrategia de enseñanza, potenciador del aprendizaje y medio de comunicación para fomentar el interés hacia la historia (Alderoqui, 1996; Anderson et al., 2006; Camargo et al., 2024; Ochoa et al., 2021; Perrière, 2023). Sin embargo, el éxito de estos recorridos depende de la relevancia de las experiencias que los museos ofrecen.

Hoy, el museo se define, en apego a los estatutos del Consejo Internacional de Museos –ICOM– adoptados en la Asamblea General Extraordinaria del ICOM celebrada en Praga el 24 de agosto del 2022, como

Una institución sin ánimo de lucro, permanente y al servicio de la sociedad, que investiga, colecciona, conserva, interpreta y exhibe el patrimonio material e inmaterial. Abiertos al público, accesibles e inclusivos, los museos fomentan la diversidad y la sostenibilidad. Con la participación de las comunidades, los museos operan y comunican ética y profesionalmente, ofreciendo experiencias variadas para la educación, el disfrute, la reflexión y el intercambio de conocimientos [párr. 1].

Esta noción pone acento en la finalidad educativa de los museos: “Nos conectan con personas y lugares de otras épocas, que posibilitan un diálogo intercultural, de conocimientos, de identidad y apertura a nuevos mundos” (Melgar et al., 2018, p. 241). En el contexto internacional, las primeras iniciativas para unir los museos con la enseñanza se ubican en la segunda parte del siglo XIX en EE. UU; mientras, las visitas escolares se identifican al inicio del siglo XX en Canadá con el propósito de complementar el trabajo en el aula. Al tiempo, en Europa algunos museos integraban actividades pedagógicas en sus planes de trabajo. Luego de la Segunda Guerra Mundial diferentes museos impulsaron la creación de programas y recursos educativos como guías didácticas, materiales audiovisuales y estrategias divulgativas (Izquierdo y Gutiérrez-Colomer, 2018).

En el México posrevolucionario, las actividades educativas vinculadas al museo encuentran antecedente en las visitas escolares al Museo Nacional de Arqueología, Historia y Etnografía –hoy Museo Nacional de Antropología [MNA]– documentadas por la Secretaría de Educación Pública –SEP– en 1928, así como en los museos ambulantes que formaban parte de las Misiones Culturales, creadas en 1923 por iniciativa del licenciado José Vasconcelos con el objetivo de acercar la cultura a las comunidades rurales, en especial a la población indígena (SEP, 1933). En el país, el origen de los servicios educativos, denominados también gabinetes o departamentos didácticos, pedagógicos o de comunicación educativa, se remonta a 1952 cuando el MNA estableció el Departamento de Acción Educativa (Martín, 2012). Desde entonces, estas instancias buscan “a través de la crítica y [el] diálogo con la comunidad, los medios de apropiación para fomentar [...] una experiencia disfrutable, perdurable y enriquecedora para el individuo en su vida cotidiana” (p. 5).

No obstante, satisfacer la mirada curiosa de los visitantes constituye un desafío, en especial entre aquellos a quienes, como afirmaba Valéry en 1923, no les gustan demasiado los museos. Ante ello, en el mundo contemporáneo, diversos museos como el Museo Británico (The British Museum, 2024) en Reino Unido, el Museo del Louvre (2024) en Francia, el Museo Nacional del Prado (2024) en España, el Metropolitan Museum of Art (The Met, 2024) en EE. UU., y el Museo del Oro

(2024) en Colombia han implementado una gama de mediaciones para conectar sus colecciones con el aprendizaje de públicos diversos –infancias, juventudes, personas mayores, migrantes o con discapacidades–, con la finalidad de promover el acceso a la cultura, el pensamiento crítico y el conocimiento.

Así, este artículo tiene como objetivo analizar las acciones educativas implementadas en un museo de historia para fomentar la identidad local y el patrimonio histórico de la ciudad entre los estudiantes de educación básica. El análisis se enmarca en las nuevas tendencias de la educación museal, explorando cómo estas prácticas contribuyen a la formación de una conciencia histórica y cultural en las personas, y cómo el museo se posiciona como un agente clave en la construcción de la identidad local a través de estrategias pedagógicas innovadoras y participativas.

El Museo de la Revolución en la Frontera: laboratorio de historias

El MUREF se localiza desde el año 2009 en el antiguo edificio de la Aduana Fronteriza, diseñado por el arquitecto George E. King en 1887 e inaugurado en 1889. Su ubicación responde a la tendencia del siglo xx desde la cual los museos de historia se instalaron en edificios históricos con la idea de animar el carácter histórico del museo (Pantoja, 2016), tal como sucede con el Museo Casa de Carranza (2011), mansión construida en la Ciudad de México en 1908 por el ingeniero Manuel Stampa y habitada por el presidente Venustiano Carranza en 1919, o el Museo Regional de la Revolución Mexicana, Casa de los Hermanos Serdán (SIC México, 2024), localizado en Puebla.

El inmueble del MUREF se reconoce “por su belleza e historia, ícono y orgullo de Ciudad Juárez [...] que] cuenta mediante los artificios de la representación la importancia que tuvo Ciudad Juárez en la Revolución Mexicana” (Instituto Nacional de Antropología e Historia [INAH], 2017, p. 1). Hoy por hoy, constituye un elemento simbólico que conforma la noción histórica de los juarenses (Holguín y Molotla, 2023).

Las actividades del MUREF tienen como propósito promover entre la población el patrimonio histórico y la identidad regional, así como fortalecer el conocimiento histórico de la ciudad, a través de una amplia oferta cultural (Fundación del Empresariado Chihuahuense [FECHAC], 2022). Entre ellas destacan las visitas escolares, que constituyen la principal acción realizada en el MUREF dirigida a las infancias. Estas pueden contribuir a “la visualización, interpretación y explicación de los contenidos históricos [para] que los alumnos aprendan sobre historia desde una perspectiva diferente donde se valora este espacio de saberes históricos” (Ochoa et al., 2021, p. 443). La apuesta museográfica del MUREF ofrece al visitante la oportunidad de construir sus propias historias o, como señala, Perrière (2023) “a leer la «producción histórica» [...] donde los] objetos representan una Historia en construcción, que es elaborada socialmente y que, por lo tanto, hay diversas maneras de narrarlas” (p. 62).

En la realización del trabajo descriptivo-interpretativo se recurrió al análisis documental, entendido como un conjunto de operaciones de indexación y clasificación del material primario (Bardin, 1991). Para ello se revisaron documentos oficiales, notas periodísticas y publicaciones en redes sociales, que se analizaron de frente a artículos de investigación sobre el tema. El análisis cualitativo de contenido, en tanto proceso cíclico y circular, se realizó en tres pasos: 1. Elección de la estrategia, que implicó la lectura inicial del material; 2. Construcción del texto de campo, consistente en la selección de datos o unidades de registro en forma de palabras, temas, conceptos, símbolos semánticos, entre otros, y 3. Construcción del texto de investigación, que permitió sistematizar y caracterizar los elementos acordes con los objetivos del estudio (Ruiz, 2012).

Asimismo, el ejercicio analítico se realizó acorde a las propuestas de Melgar et al. (2018) y Zavala (2006) frente a los propósitos de las experiencias educativas museales.

- a. *Habitar*: dado que la experiencia de la visita es múltiple y distinta para cada persona, es necesario visitar el museo, recorrerlo, detenerse, explorarlo, en concreto, vivirlo a fin de generar las condiciones para el diálogo entre el museo y el visitante.
- b. *Agasajar*: considerando que la experiencia museal no solo se realiza en el museo sino en cualquier espacio, los museos agasajan a los públicos cuando deciden salir a su encuentro.
- c. *Crear*: dado que la experiencia museal involucra aspectos emocionales y creativos, los visitantes pueden formar nuevos productos desde sus espacios cotidianos.

Sobre la idea de los museos *con* y *en* las escuelas, en tanto laboratorios donde memorias diversas son conocidas, analizadas, construidas y deconstruidas a través de repertorios materiales, visuales, textuales e imaginarios a disposición de docentes y estudiantes (Possamai, 2023), a continuación se muestran las acciones educativas que ofrece el museo.

Museo con las escuelas

Las visitas al museo constituyen la acción inicial para explorar las diversas opciones de aprendizaje y de encuentro con la historia. En ellas “se producen, transforman y negocian conocimientos [... dado su] sentido activo, transformador, múltiple y relacional” (Perrière, 2023, p. 63). En palabras de Gadamer (1998), visitar un museo es una actividad que transforma la experiencia humana, pues “no se sale de él con el mismo sentimiento vital con el que se entró: si se ha tenido realmente la experiencia del arte, el mundo se habrá vuelto más leve y luminoso” (p. 26).

Según la periodización de la educación patrimonial en México, propuesta por Cantón (2013), las visitas a los museos –junto a las excursiones a zonas arqueológicas,

la declamación de poesía patriótica y la participación en ceremonias cívicas— aparecen como estrategia pedagógica desde el periodo protohistórico –1830-1945–, caracterizado por un interés nacionalista, conservador y monumental del patrimonio, hasta formar parte del periodo de emergencia y desarrollo de la pedagogía patrimonial de inicios del siglo XXI.

Frecuentemente, los museos se han percibido como instituciones elitistas o inaccesibles para ciertos grupos demográficos debido a barreras como el costo de la entrada, la ubicación geográfica o la falta de recursos para el transporte (Cervantes y Ronquillo, 2024). Frente a ello, desde la educación patrimonial crítica se apela a la construcción de una experiencia museal comprometida con la diversidad, la participación y la democracia, en apego al respeto de los derechos humanos, la equidad de género, la interculturalidad y el rechazo a cualquier forma de discriminación, a través de proyectos colaborativos (Cantón, 2013; González-Monfort, 2019).

En el caso del MUREF, los visitantes pueden encontrar una serie de actividades que se describen a continuación.

Domingueando

Este programa de animación cultural ocurre en sesiones dominicales mediante la realización de dinámicas, juegos, manualidades, presentaciones de teatro y títeres, dirigidos a promover el patrimonio histórico y a rescatar elementos de la identidad local, propiciando un intercambio de conocimientos entre las y los niños asistentes (Patronato Amigos del Museo Hacia una Nueva Imagen [PAMUREF], 2023).

Títeres en el MUREF

Durante el mes de noviembre del 2022, con motivo de la conmemoración de los 112 años del inicio de la Revolución mexicana, el MUREF organizó con la colaboración de la Compañía de Teatro La Charca la función de títeres *La silla embrujada*, a fin de narrar la historia de la silla presidencial, utilizada por el presidente Porfirio Díaz –1877-1880 y 1884-1911– (Ahumada, 2022). En esta actividad participaron aproximadamente 250 niñas y niños de entre 6 y 11 años, generalmente alumnado de escuelas de educación primaria en la región (FECHAC, 2022).

Los títeres representan “un instrumento valiosísimo para la educación en todos sus niveles” (Oltra, 2014, p. 1), al ofrecer a las infancias la posibilidad de desarrollar capacidades, adquirir conocimientos, promover valores, fortalecer procedimientos y gestionar emociones. La función de títeres se realiza a partir de un guion previamente diseñado para narrar un evento de la historia local desde un hecho u objeto concreto. La función concluye con alguna actividad lúdica que posibilite la interacción de la audiencia.

Recorridos teatralizados

En la fusión de teatro y museo surgen los *tours* y visitas teatralizadas como formas alternativas de animación sociocultural consistentes en “visitas realizadas por guías oficiales. Durante la ruta aparecen actores caracterizados de personajes históricos para interpretar una historia o explicar alguna anécdota sobre la ciudad” (Icono Barcelona, 2018, párr. 2).

Esta actividad, dirigida a 660 personas, se realiza con la intención de difundir historias y relatos orales enfocados a explorar el contenido histórico del museo (FECHAC, 2022). Mediante estas rutas, las niñas y sus familias disfrutaron de un viaje en el tiempo a través del teatro para escuchar a la cocinera *Socorrito* y al camarero *Don Gastón*, interpretados por Guadalupe Fileto y Hugo Alejandro Dávila, hablar sobre “El gran banquete” que configuró la reunión binacional entre Porfirio Díaz y William H. Taft (presidente de los EE. UU. entre 1909-1913), o para escuchar a Leonor Siqueiros y George E. King acerca de la construcción de la Aduana Fronteriza, los materiales empleados, los personajes que albergó, entre otros datos clave.

En apego al enfoque inclusivo de la acción museística, esta actividad se adapta a las necesidades de las audiencias con discapacidad visual y migrante (Gallegos, 2023a), situación que contribuye a la eliminación de las barreras lingüísticas y culturales, particularmente porque es común que en los museos escaseen las condiciones de infraestructura física, técnica y digital para atender a visitantes que hablan diferentes idiomas o tienen antecedentes culturales diversos, lo que puede dificultar la comprensión y su participación en una experiencia museal integral.

En estos recorridos “a través de la representación teatral, se transmite el mensaje, la información [...] de la historia de la Revolución Mexicana a personas que no tienen acceso a los medios tradicionales educativos y a quienes no saben leer” (PAMUREF, 2023, p. 4). En la propuesta curricular de la Nueva Escuela Mexicana –NEM–, las experiencias estéticas ofrecen al estudiantado la posibilidad de tener “una mejor relación con la comunidad desde lo sensible, lo plural y el ejercicio del pensamiento crítico” (SEP, 2024, p. 133).

Reto MUREF

En los años recientes se interpela una experiencia museal viva, atractiva y lúdica, a fin de transformar la mera visita contemplativa en un encuentro consigo mismo, su historia y su contexto (Cervantes y Ronquillo, 2024). Al respecto, diversos museos han encontrado en el *rally* –entendido como un juego en el que los participantes requieren encontrar pistas, resolver acertijos y vencer desafíos para obtener un premio mientras en el proceso desarrollan aprendizajes diversos (Morera y Serrano, 2007)– una estrategia que promueve un encuentro diferente con las infancias.

En el caso del MUREF, se trata de recorridos didácticos a través del juego donde niñas y niños conocen personajes y acontecimientos sobre la Revolución mexicana, con el propósito de difundir el patrimonio histórico de la región, “fortaleciendo el reconocimiento de los elementos históricos y generando sentido de identidad” (FECHAC, 2022, p. 45).

Museo en las escuelas

Museo y escuela son socios de la actividad educativa (Alderoqui, 1996). Hoy, desde la propuesta educativa oficial se reconoce el papel fundamental que desempeñan los museos como *centros de aprendizaje* al coadyuvar con las escuelas en la concreción de múltiples saberes (SEP, 2024). En este plano de la dinámica museal se describen las acciones educativas brindadas por el MUREF a las escuelas de la ciudad que, en principio, se vinculan con los contenidos y el enfoque de la historia en el currículo oficial:

Es necesario diferenciar “lo histórico”, que alude a un contenido específico, de “estar en la historia”, entendida esta perspectiva como el encuentro de realidades sociales, culturales, económicas, antropológicas o escolares, que hacen posible que [...] las y los estudiantes le den sentido a las acciones que realizan en su vida cotidiana [SEP, 2024, p. 86].

Además, considerando el lugar clave que tiene la Revolución mexicana, en tanto contenido curricular para la educación básica en el país, las colecciones o exposiciones del MUREF ofrecen un abanico de posibilidades de vinculación con la escuela.

Maleta viajera

En México, los museos itinerantes aparecieron en el marco de las Misiones Culturales, denominadas ambulantes o viajeras, comúnmente bajo la responsabilidad del profesor de artes plásticas y la colaboración de estudiantes, docentes y comunidad (SEP, 1933). Desde las corrientes de democratización del museo generadas en América Latina, en apego al pensamiento decolonial y a los estudios culturales que apuestan por una acción museística *con y desde* otros (Panozzo, 2022), se incentiva la idea del museo *fuera* del museo a través de acciones como el museo itinerante/portátil.

Las *maletas viajeras*, conocidas además como *maletas didácticas*, *cajas* o *mochilas viajeras*, son una alternativa “que funciona como una extensión del Museo [...] su metodología plantea alternativas temáticas paralelas, transversales o cruzadas [...] usando herramientas pedagógicas que apuntan a diversas formas de aprendizaje” (Museo de la Independencia Casa del Florero, 2019, párr. 1). Dada su flexibilidad, puede utilizarse antes, durante y después de la visita al museo (Hernández, 2012).

La Maleta viajera del MUREF es “un programa de animación cultural itinerante que promueve el análisis de los hechos más relevantes de la Revolución Mexicana [...] que] consiste en la entrega de un maletín que contiene diversos materiales didácticos infantiles” (Denisse, 2015, párr. 1).

Tan solo durante el año 2015, esta actividad benefició a más de 7,000 estudiantes de educación primaria (Denisse, 2015). Además, la realización de actividades didácticas “permitieron a niños y maestros relacionar el contenido escolar de planes y programas [...] con aprendizajes de la historia regional, permitiendo consolidar la vinculación del museo y la escuela como espacios educativos complementarios en el desarrollo de la infancia” (PAMUREF, 2023, p. 3).

Cómic

En la búsqueda de nuevas maneras de aprendizaje de la historia, la narrativa histórica infantil representa “una alternativa para abrir un gran abanico de posibilidades y fomentar un espacio de reflexión, comprensión e identificación con el pasado” (Sacal, 2021, p. 55).

El cómic *La Toma de Juárez* es un recurso didáctico, escrito por Carlos Quevedo, ilustrado por Ricardo Carmona y editado por el MUREF, en el cual se narra el “enfrentamiento armado que tuvo lugar en Ciudad Juárez del 8 al 10 de mayo de 1911” (Frías, 2021, párr. 8). Este material se encuentra disponible en formato digital y video en el que participa Jesús García y *Siete Leguas*, un títere en forma de caballo que aparece en el cómic como narrador (MUREF, 2021).

Este cómic se suma a los materiales didácticos a disposición del profesorado de la región que puede emplearse al abordar contenidos relacionados con la historia nacional y local, que “al mostrar diferentes enfoques de la realidad, da cabida al cuestionamiento y a una propia interpretación y reconstrucción” (Sacal, 2021, p. 68).

Conclusiones

Hoy los museos enfrentan múltiples desafíos en torno a la accesibilidad, la articulación curricular y la falta de recursos. En este sentido, con esta aportación se busca contribuir al campo de la educación museal al analizar las acciones educativas de un museo histórico para fomentar la identidad local y el patrimonio histórico de la ciudad entre los estudiantes de educación básica.

Acorde a la museología crítica, el MUREF ha iniciado un camino para promover formas alternativas de diálogo y acción en clave comunitarias con las que intenta responder al carácter inclusivo, participativo, crítico, interdisciplinario, multimodal y decolonial del museo, a efecto de convocar “una relación nueva, creativa y participativa con el pasado, el presente y el futuro desde y con los otros” (Panozzo, 2022, p. 2). Este repertorio de herramientas puede animar al profesorado a diseñar materiales didácticos regionales en apego a la noción de *codiseño* impulsada por la NEM, definida como el proceso de contextualización de los contenidos nacionales donde el colectivo docente de cada escuela incorpora “problemáticas, temas y asuntos comunitarios locales y regionales como contenidos necesarios para enriquecer la propuesta curricular” (SEP, 2024, p. 155).

Las estrategias pedagógicas implementadas por el MUREF dan cuenta de su importancia en la inmortalización de Ciudad Juárez en la trama revolucionaria y, de esta, como hecho clave en la conformación de la historia nacional a través de narrativas múltiples de carácter material y visual. Así, este museo, “testigo vivo de los hechos [...] nos muestra por qué los juarenses son herederos y representantes legítimos de un pasado con prestigio” (INAH, 2017, p. 1).

Del análisis se concluye que el MUREF ofrece oportunidades para habitar (Domingueando, Títeres en el MUREF, recorridos teatralizados y Reto MUREF), agasajar (Maleta viajera) y crear el museo (cómic en versión impresa, digital y teatralizada) que, en conjunto, se acercan al paradigma emergente y crítico de la educación patrimonial/museográfica (Cantón, 2013; González-Monfort, 2019; Izquierdo y Gutiérrez-Colomer, 2018; Zavala, 2006). Sin embargo, a los propósitos de habitar, agasajar y crear el museo, propongo un cuarto elemento para fortalecer su función educativa: *cuestionar* el museo. Este cuestionamiento se basa en la necesidad de deconstruir las narrativas, las representaciones y los silencios presentes en los museos. Con base en los postulados de la pedagogía crítica, la educación inclusiva, la interculturalidad crítica y el pensamiento decolonial, la intención es transitar de una visión hegemónica, patriarcal, homogénea y exotizante del museo a fin de reconocerlo como un espacio para el diálogo y la reflexión crítica de la historia que celebra la diversidad y lucha contra las narrativas coloniales que perpetúan la desigualdad. En este sentido, se plantean las siguientes preguntas: ¿Quién cuenta la historia? ¿Qué voces son invisibilizadas? ¿Quiénes pueden participar de esta experiencia? ¿Quiénes quedan excluidos? ¿Cómo puede convertirse en un lugar para contar las historias de resistencia y decolonización?

El trabajo permitió además reflexionar sobre el inmueble que alberga al MUREF. Por un lado, su ubicación en el centro histórico de la ciudad, vinculado frecuentemente a la violencia, el narcotráfico y la desaparición de mujeres en la zona (Holguín y Molotla, 2023), constituye un desafío que interpela del personal del museo creatividad y perseverancia (Anderson et al., 2006; Cervantes y Ronquillo, 2024); por otro, “no ceder ante el furor abrumador del recuerdo y la consagración de memorias ya consolidadas en el presente [...] por el contrario] proponer otras narrativas contemplando otros actores y otros acontecimientos” (Possamai, 2023, p. 128), que permitan transformar su valor como *lugar de memoria* en un *lugar de experiencias históricas* (Pantoja, 2016).

Con frecuencia, los museos carecen de personal con formación pedagógica y de financiamiento para desarrollar recursos educativos, lo que limita su capacidad para colaborar con escuelas y docentes; ante ello, destaca la oferta del MUREF, resultado del apoyo de diversas asociaciones como la FECHAC, la Fundación Rosario Campos de Fernández y el PAMUREF. Como resultado, hoy el MUREF es reconocido como “un espacio que promueve la cultura y el arte [...] Esta función cultural le da al edificio una nueva dimensión simbólica, ya que no solo es valorado por su historia, sino también por su función actual” (Holguín y Molotla, 2023, p. 51).

Con todo, se requiere de iniciativas de investigación básica y aplicada para ampliar el conocimiento sobre la vinculación entre museos y escuelas, así como de nuevas miradas que permitan incorporar los avances de la tecnología para extender la experiencia museal a través de aplicaciones móviles interactivas o estaciones de aprendizaje digital, así como fortalecer la formación docente para aprovechar los recursos e iniciativas de los museos en el aula.

Referencias

- Ahumada, D. (2022, nov. 18). Con titeres y concierto contarán la Revolución en el Muref. *NetNoticias*. <https://netnoticias.mx/juarez/con-titeres-y-concierto-contaran-la-revolucion-en-el-muref>
- Alderoqui, S. S. (1996). Museo y escuela. Una sociedad posible (entre prólogo y artículo). En S. S. Alderoqui, *Museos y escuelas. Socios para educar* (pp. 29-43). Paidós.
- Anderson, D., Kisiel, J., y Storksdieck, M. (2006). Understanding teachers' perspectives on field trips. Discovering common ground in three countries. *Curator*, 49(3), 365-386. <https://doi.org/10.1111/j.2151-6952.2006.tb00229.x>
- Bardin, L. (1991). *Análisis de contenido*. Akal.
- Camargo, S. A., Latapí, P., Estrada, M. d., Alvarado, M., Domínguez, J., y Cantú, M. (2024). Una década de investigación sobre la enseñanza de la historia y la educación histórica en México (2012-2021). La consolidación de un campo de conocimiento. En J. A. Trujillo, *Historia e historiografía de la educación en México. Estados del conocimiento 2012-2021* (pp. 308-332). COMIE.
- Cantón, V. (2013). Desarrollo de la educación patrimonial en México. Una propuesta de periodización. *Correo del Maestro. Revista para Profesores de Educación Básica*, (209), 1-17. <https://issuu.com/edilar/docs/cdm-209?fr=sNGM3MDM0NDk3NTM>
- Cervantes, E., y Ronquillo, C. C. (2024). Educación museal en contexto. Perspectivas docentes en Ciudad Juárez. *Chihuahua Hoy*, 22(22), 1-26. <https://doi.org/10.20983/chihuahuahoy.2024.22.6>
- Conaculta [Consejo Nacional para la Cultura y las Artes] (2010). Encuesta Nacional de Hábitos, Prácticas y Consumo Culturales. https://www.cultura.gob.mx/encuesta_nacional/#.YrXk7OzMJD8
- Denisse (2015, mar. 27). Implementa el museo de la Revolución el programa Maleta viajera. *La Opción de Chihuahua*. <https://laopcion.com.mx/espectaculos/implementa-el-museo-de-la-revolucion-el-programa-maleta-viajera-20150327-87141.html>
- FECHAC [Fundación del Empresariado Chihuahuense] (2022). *Proyectos en educación integral de calidad*. https://fechac.org.mx/web2/app_fechac/_repo/1150_fechac_proy_202210.pdf
- Frías, B. (2021, may. 6). Presenta Muref cómic que narra La Toma de Ciudad Juárez. *El Diario*. <https://diario.mx/cultura/2021/may/06/presenta-muref-comic-que-narra-la-toma-de-ciudad-juarez-821808.html>
- Gadamer, H.-G. (1998). *La actualidad de lo bello. El arte como juego, símbolo y fiesta*. Paidós Ibérica.
- Gallegos, S. (2023a, may. 18). Día Mundial de los Museos. Entre la cultura y la diversión. *El Diario*. <https://diario.mx/juarez/entre-la-cultura-y-la-diversion-20230517-2056669.html>
- Gallegos, S. (2023b, mar. 11). Ven la historia con los ojos del alma. *El Diario*. <https://diario.mx/juarez/ven-la-historia-con-los-ojos-del-alma-20230311-2033626.html>
- González-Monfort, N. (2019). La educación patrimonial, una cuestión de futuro. Reflexiones sobre el valor del patrimonio para seguir avanzando hacia una ciudadanía crítica. *El Futuro del Pasado*, 10, 123-144. <http://dx.doi.org/10.14516/fdp.2019.010.001.004>

- Hernández, C. (2012). Una forma diferente de visita: maletas didácticas, una opción de visita en los museos. *La Voz INAH*, (17), 14-16. <https://revistas.inah.gob.mx/index.php/lavozinah/article/view/18043>
- Holgún, R., y Molotla, P. T. (2023). Los imaginarios urbanos en el Centro Histórico de Ciudad Juárez. Entre los límites difusos y la construcción social del espacio. *Gremium*, 10(21), 37-56. <https://doi.org/10.56039/rgn21a05>
- ICOM [Consejo Internacional de Museos] (2022). *Definición de museo*. <https://icom.museum/es/recursos/normas-y-directrices/definicion-del-museo/>
- Icono Barcelona (2018). *Tours y visitas teatralizadas*. <https://www.iconoserveis.com/portfolio-item/tours-y-visitas-teatralizadas/>
- INAH [Instituto Nacional de Antropología e Historia] (2017). *Museo de la Revolución en la Frontera*. Ciudad Juárez, Secretaría de Cultura/INAH.
- INEGI [Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática] (2023). *Comunicado de prensa Núm. 268/23. Estadística de Museos (EM) 2022*. <https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2023/EstMuseos/EstMuseos2022.pdf>
- Izquierdo, V., y Gutiérrez-Colomer, N. (2018). Museos y educación superior. Caso práctico en arte y comunicación. En D. Navas, M. B. Medina y M. Fernández (coords.), *El reto del EEES y su actualidad* (pp. 211-222). Gedisa.
- López, M. J., y Guerrero, R. (2021). La didáctica de la historia local de Córdoba a través del museo arqueológico como praxis educativa en el grado de educación primaria. *Praxis Educativa*, 25(2), 1-20. <https://doi.org/10.19137/praxiseducativa-2021-250212>
- Martín, D. (2012). Porque el disfrute es de quien lo trabaja. *Gaceta de Museos*, (51), 2-9. <https://revistas.inah.gob.mx/index.php/gacetamuseos/article/view/1105>
- Melgar, M. F., Donolo, D. S., y Elisondo, R. C. (2018). Experiencias en museos. Zonas educativas posibles. *Edetania: Estudios y Propuestas Socio-educativas* (53), 241-256. <https://revistas.ucv.es/edetania/index.php/Edetania/article/view/333>
- Morera, M., y Serrano, A. (2007). Rally... naturaleza, recreación y salud. *MHSalud. Revista en Ciencias del Movimiento Humano y Salud*, 4(1), 1-20. <https://doi.org/10.15359/mhs.4-1.5>
- Museo Casa de Carranza (2011). <http://museocasadecarranza.gob.mx/index.php>
- Museo de la Independencia Casa del Florero (2019). *Maleta viajera de pensamientos libres e independientes*. <http://www.museoindependencia.gov.co/que-hacemos/Paginas/museo-itinerante.aspx>
- MUREF [Museo de la Revolución en la Frontera] (2021, may. 11). Presentación del comic "La Toma de Ciudad Juárez" [Archivo de video]. *Facebook*. <https://www.facebook.com/Museodelarevolucionenlafrontera/videos/presentacion-del-comic-la-toma-de-ciudad-ju%C3%A1rez/4112225362149164/>
- Museo del Louvre (2024). *Louvre*. <https://www.louvre.fr/es>
- Museo del Oro (2024). *Bienvenidos al Museo del Oro del Banco de la República*. <https://www.banrepcultural.org/bogota/museo-del-oro>
- Museo Nacional del Prado (2024). *Museo del Prado*. <https://www.museodelprado.es/>
- Ochoa, M. E., Erráziz, J. L., Ordoñez, B. P., y Espinoza, E. E. (2021). Los museos en la enseñanza de historia. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(4), 439-444. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/2183/2163>
- Oltra, M. A. (2014). El títere como objeto educativo: propuestas de definición y tipologías. *Espacios en Blanco. Revista de Educación*, (24), 35-58. <https://www.redalyc.org/pdf/3845/384539806004.pdf>
- Panozzo, A. (2022). Democratizar el museo en Latinoamérica. ¿Qué ha sucedido en los museos latinoamericanos en las primeras dos décadas del siglo XXI? *Apuntes: Revista de Estudios sobre Patrimonio Cultural*, 35, 20. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.apu35.dmls>

- Pantoja, J. (2016). Campos de memoria y museos de historia. *Gaceta de Museos*, (64), 52-61. <https://revistas.inah.gob.mx/index.php/gacetamuseos/article/view/10749>
- PAMUREF [Patronato Amigos del Museo Hacia una Nueva Imagen] (2023). *Reporte de transparencia y buenas prácticas. Renovación IV*. <http://intranet.confio.org.mx/oscreports/73.pdf>
- Perrière, H. (2023). Producción de conocimientos sobre pueblos indígenas y apropiaciones educativas en un museo histórico municipal (Bahía Blanca, Argentina). *Cuadernos de Antropología Social*, (57), 57-74. <https://doi.org/10.34096/cas.i57.11455>
- Plan Estratégico de Juárez (2022a). *19.1 Garantizar el acceso a los eventos culturales*. Juárez 2030. <https://juarez2030.mx/ods/19-estimular-las-manifestaciones-artisticas/19-1-garantizar-el-acceso-a-los-eventos-culturales/>
- Plan Estratégico de Juárez (2022b). *Informe de avances de Juárez 2030 Plan para una Ciudad Sostenible*.
- Possamai, Z. R. (2023). Museus, patrimônio e educação: reflexões sobre memórias, esquecimentos e resistências no contexto brasileiro. En M. L. Rico, A. I. Ponce y Y. Gómez, *Educación, historia y memoria. Espacios y agentes educativos (siglos XX-XXI)* (pp. 85-102). Octaedro.
- Queipo, P. (2023, sep. 29). “Maleta Viajera”, un proyecto que permite recorrer el pasado de manera divertida. *Norte Digital*. <https://nortedigital.mx/maleta-viajera-un-proyecto-que-permite-recorrer-el-pasado-de-manera-divertida/>
- Ruiz, J. I. (2012). *Metodología de la investigación cualitativa*. Universidad de Deusto.
- Sacal, L. (2021). La necesidad de actualizar y modernizar la enseñanza de la historia. Hacia un sentido de vida y pertenencia en los niños. *Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación*, (124), 55-72. <https://doi.org/10.18682/cdc.vi124.4417>
- SEP [Secretaría de Educación Pública] (1928, ago.). Informe de las labores llevadas a cabo en el Museo Nacional de Arqueología, Historia y Etnografía, en el mes de julio próximo pasado. *Boletín de la Secretaría de Educación Pública*, 7(8), pp. 35-38.
- SEP (1933). *Las Misiones Culturales 1932-1933*. SEP.
- SEP (2024). *Plan de Estudio para la Educación Preescolar, Primaria y Secundaria 2022*. <https://educacionbasica.sep.gob.mx/wp-content/uploads/2024/06/Plan-de-Estudio-ISBN-ELECTRONICO.pdf>
- SIC México (2024). *Museo Regional de la Revolución Mexicana, Casa de los Hermanos Serdán*. http://sic.gob.mx/ficha.php?table=museo&table_id=283
- The British Museum (2024). *Welcome to the British Museum*. <https://www.britishmuseum.org/>
- The Met [The Metropolitan Museum of Art] (2024). *Welcome to the Met*. <https://www.metmuseum.org/>
- Valéry, P. (1923, abr. 4). El problema de los museos. *Le Gaulois*. <https://cuatrocuadernos.files.wordpress.com/2016/11/ii-28-el-problema-de-los-museos.pdf>
- Zavala, L. (2006). El paradigma emergente en educación y museos. *Opción*, (50), 128-141. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/opcion/article/view/6381/6369>

Cómo citar este artículo:

Cervantes Holguín, E. (2024). Caja de herramientas: estrategias didácticas para una experiencia museal en la frontera norte de México. *Anuario Mexicano de Historia de la Educación*, 4(1), 145-157, <https://doi.org/10.29351/amhe.v4i1.636>



Todos los contenidos de *Anuario Mexicano de Historia de la Educación* se publican bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento No-Comercial 4.0 Internacional, y pueden ser usados gratuitamente para fines no comerciales, dando los créditos a los autores y a la revista, como lo establece la licencia.